



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

PUBLIC EXPOSE

PT Toba Surimi Industries Tbk

Tahun Buku 2022 dan Triwulan I/2023

Medan, 20 Juni 2023

AGENDA



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

1.

**SEKILAS TENTANG
PERSEROAN**

2.

TINJAUAN USAHA

3.

IKHTISAR KEUANGAN

4.

**TANTANGAN YANG
DIHADAPI PERSEROAN**

5.

**UPAYA UNTUK MENINGKATKAN
KINERJA PERSEROAN**

6.

**TARGET KINERJA
TAHUN 2023**



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

1. SEKILAS TENTANG PERSEROAN

GAMBARAN UMUM



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

Perseroan telah berdiri sejak tahun 1997. Perseroan ini memiliki pengalaman berusaha selama dua puluh lima tahun dalam mengolah makanan laut. Perseroan sangat percaya bahwa bisnis harus dikelola dengan cara yang berkelanjutan dan kredibel.

Pengelolaan bisnis yang berkelanjutan artinya semua pihak yang terlibat harus saling menguntungkan. Kredibel artinya ketika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, kita harus menyelesaikannya dengan cara yang bijaksana dan bersahabat dengan pihak lain.

Filosofi bisnis kami didasarkan pada kemitraan. Kami sangat menghargai kemitraan bisnis kami baik pemasok maupun pembeli. Kami percaya pada kemitraan bisnis sebagai kunci pertumbuhan berkelanjutan kami di masa depan.

RIWAYAT SINGKAT PERSEROAN



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

1997

2006

2011

- Perseroan didirikan Dengan luas pabrik 12.056 m2 di Kawasan Industri Medan II
- Awalnya hanya ada 1 divisi yaitu Pasteurized Crabmeat
- Dimulai dengan 50 orang karyawan
- Penjualan hanya di USA

- Perseroan menambah 2 lini produk baru yaitu Canned seafood dan Frozen seafood

- Perseroan menambah produk Frozen Yellowfin Tuna

2013

2016

2022

- Membeli lahan seluas 11.175 m2 dikawasan industri Medan

- Menambah produk baru yaitu produk Canned Tuna, Frozen Cooked Tuna Loin
- Memperluas pangsa pasar ke Eropa Timur

- Melantai di Bursa efek Indonesia

VISI & MISI



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

Visi

Mencapai kepuasan pelanggan secara terus menerus dan menjadi pemimpin export hasil makanan laut

Misi

1. Memenuhi permintaan pelanggan sesuai dengan regulasi yang berlaku
2. Konsisten untuk tidak toleran pada bahan baku dan bahan penolong yang tidak memenuhi syarat.
3. Pencapaian target mutu dan produksi
4. Melakukan pengembangan dalam pemasaran dengan memanfaatkan produk yang sudah ada untuk memperluas penawaran Perseroan kepada pelanggan.

PEMEGANG SAHAM PERSEROAN



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

0,20%

8,30%

16,71%

26,04%

18,44%

8,62%

2,40%

19,29%



MASYARAKAT

TIM MANAJEMEN



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

DEWAN KOMISARIS



Komisaris Utama
Bintarna Tardy



Komisaris
Budi Satria Tardy



Komisaris Independen
Purnomo Darmowasito

DEWAN DIREKSI



Direktur Utama dan
Keuangan
Gindra Tardy



Direktur Operasional
Membawahi KIM I
Irsan Sudargo



Direktur Operasional
Membawahi KIM II
Sia Leng Hong atau Tony



Direktur Operasional
Membawahi KIM II
Kok Kieng



Direktur Operasional –
Pembelian
Erman

2.

TINJAUAN USAHA

PANGSA PASAR UTAMA

Perseroan telah mengekspor produknya ke beberapa negara, yaitu:

Negara	Pangsa Pasar Perseroan
USA	57%
Eropa	22%
Asia	12%
Australia, Canada, UK, UAE	8,5%
Lokal	0,5%

Sumber: Data internal Perseroan



KANTOR OPERASIONAL DAN PABRIK I



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Depan Kantor KIM II



Ruangan Sortir
Divisi Pasteurisasi



Divisi Filling & Weighting
Divisi Pasteurisasi



Chill Room
Divisi Pasteurisasi



Ruang Bahan Baku
Divisi Canned Sterilisasi



Ruang Sortir
Divisi Canned Sterilisasi



Mesin Retort
Divisi Canned Sterilisasi



Ruang Poliklinik

PABRIK II



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Depan Pabrik KIM I



Depan Kantor KIM I



Cold Storage dan tempat loading container ekspor



Ruang Laboratorium



Mesin Flake Ice



Ruang Sortir



Cold Room



Gudang

PRODUK – PASTEURIZED CRABMEAT



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Jumbo Lump



Super Lump



Lump



Special



Claw



Cocktail Claw

PRODUK – CANNED STERILIZED SEAFOOD



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Tuna (Brine/oil)



Stuffed Squid



Shrimp



100% Shredded Pink Crabmeat



100% Shredded White Crabmeat



Baby Clams



Cuttlefish



Tilapia (Teriyaki Sauce/Olive Oil)



Tuna Bread Spread



Fish Ham



Seafood Cocktail



Clam Sauce

PRODUK – FROZEN SEAFOOD (FISH)



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



**Precooked Tuna
Loin (Skipjack)**



**Yellowfin Tuna
Cube**



**Yellowfin Tuna
Steak**



**Yellowfin Tuna
Saku**



Parrot Fish

PRODUK – FROZEN SEAFOOD (CHEPHALOPODS)



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Giant Octopus



Squid Tubes & Tentacles



Baby Octopus



Squid Tentacles



Baby Cuttlefish



Cuttlefish



Cooked Cut Octopus



Squid Ring

PRODUK – FROZEN SEAFOOD (SHELLFISH)



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Whole Cooked Mantis Shrimp



Cooked Mantis Shrimp Meat



Shredded Mantis Shrimp Meat



Stuffed Crabmeat



Raw Crabmeat Portion



Soft Shell Crab

PRODUK – FROZEN SEAFOOD (SHELLFISH)



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Crab Soup



Baby Clams



Cooked White Clam



Whole Cooked Crayfish



Cooked Crayfish Meat

PRODUK – FROZEN SEAFOOD (VALUE ADDED & MIX)



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

Value Added



Tuna Cabbage Roll



Shrimp Cabbage Pouch



Fish Sausage

Mix



Seafood Mix, Cocktail,
Medley

NEW PRODUCTS



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk



Clam Juice

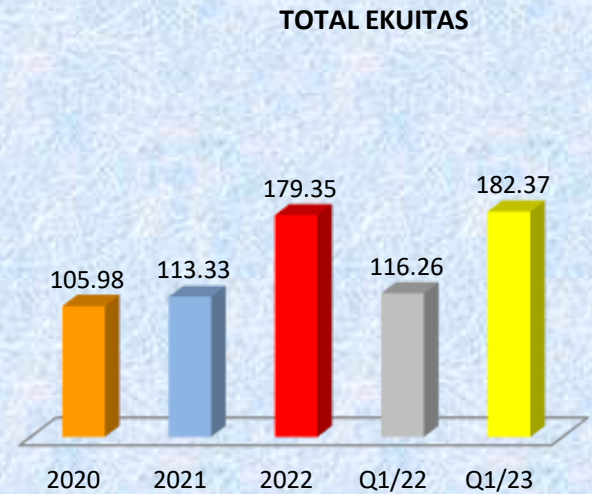
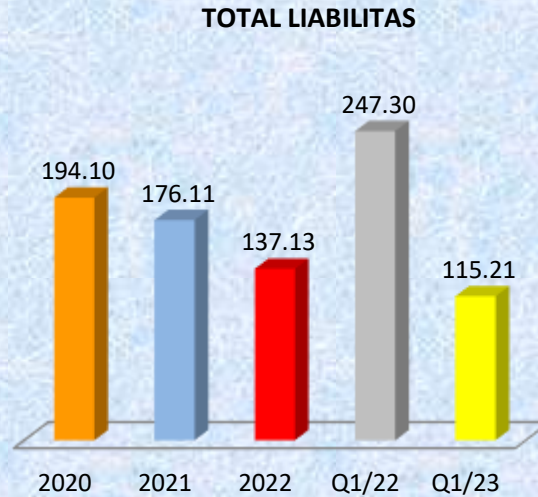
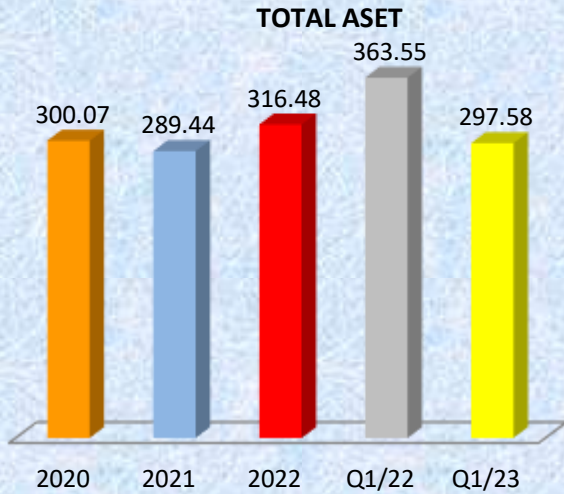


Crab Cakes

3.

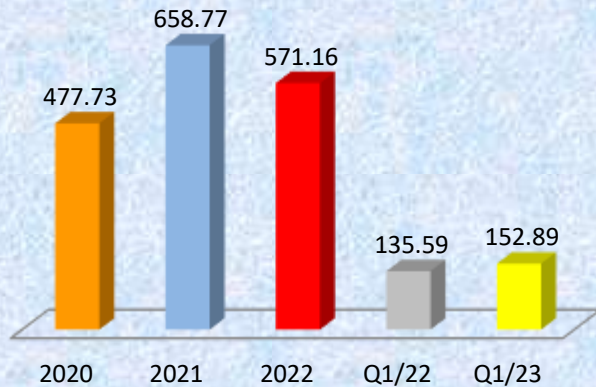
IKHTISAR KEUANGAN

IKHTISAR KEUANGAN – Dalam miliar rupiah

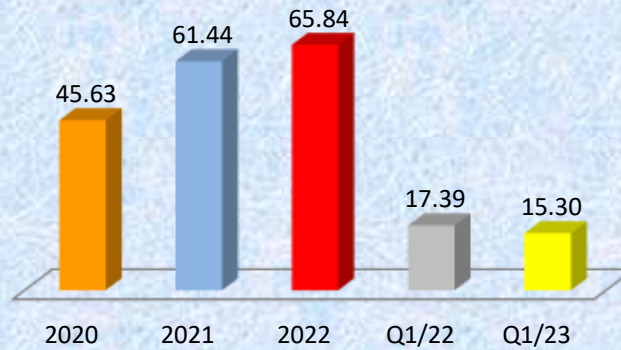


IKHTISAR KEUANGAN – Dalam miliar rupiah

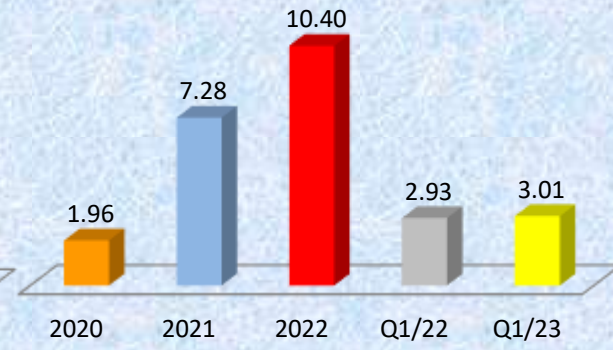
PENJUALAN NETTO



LABA BRUTO



LABA NETTO



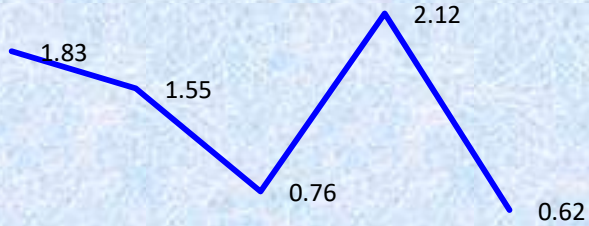
RASIO KEUANGAN

CURRENT RATIO



31 Des 2020 31 Des 2021 31 Des 2022 31 Mar 2022 31 Mar 2023

DEBT TO EQUITY RATIO



31 Des 2020 31 Des 2021 31 Des 2022 31 Mar 2022 31 Mar 2023

4.
TANTANGAN YANG DIHADAPI
PERSEROAN

TANTANGAN YANG DIHADAPI PERSEROAN

Di Tahun 2022



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

- ❑ Kompetisi Global
- ❑ Fluktuasi Harga dan Permintaan
- ❑ Peraturan internasional di bidang makanan yang makin ketat
- ❑ Perekonomian global yang melambat di tahun 2022

TANTANGAN YANG DIHADAPI PERSEROAN Di Tahun 2023



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

- ❑ Fluktuasi Harga dan Permintaan
- ❑ Kompetisi Global
- ❑ Perekonomian USA dan Eropa yang kurang baik sehingga menyebabkan tekanan harga jual.

4.

**UPAYA UNTUK MENINGKATKAN
KINERJA PERSEROAN**

UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERSEROAN



Meningkatkan riset dan memperkuat tim R&D

Perseroan secara aktif terus melakukan riset, agar dapat melakukan inovasi produk baru. Riset ini dilakukan dengan tujuan untuk terus meningkatkan pertumbuhan Perseroan.



Menjalin hubungan baik dengan pembeli dan pemasok

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan produk yang sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Perseroan juga tetap akan menjalin hubungan baik dengan pemasok, untuk mengurangi risiko bahan baku. Perseroan membentuk kerjasama dengan partner pembeli luar negeri.



Diversifikasi produk dan hilirisasi produk

Diversifikasi produk membuat Perseroan dapat bertahan dalam menghadapi berbagai tantangan dan masalah ekonomi global.



Penambahan pangsa pasar

Melalui perluasan jaringan distribusi *retail* untuk pasar lokal dan internasional Perseroan dapat menjual produknya ke pasar baru, dan dapat membantu masyarakat untuk mengkonsumsi produk olahan makanan laut yang berkualitas.



Penambahan kapasitas produksi

Terutama produk yang memiliki demand yang tinggi, dengan meningkatkan kapasitas produksi, Perseroan akan mampu memenuhi permintaan yang besar.

5.

TARGET KINERJA TAHUN 2023



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

TARGET KINERJA TAHUN 2023

(dalam / in Rupiah)

Uraian Description	2023
	Target (Rupiah / in Rupiah)
Penjualan / Sales	616.850.000.000
Beban Pokok Penjualan / Cost of Goods Sold	555.160.000.000
Laba Bruto / Gross Profit	61.690.000.000
Laba Usaha / Operation Profit	56.750.000.000
Laba Sebelum Pajak / Profit Before Tax	15.606.000.000



PT TOBA SURIMI INDUSTRIES Tbk

TERIMA KASIH